

CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
<b>A1 - PROFILI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI DELL'EVENTO (PESO TOTALE 15)</b>	I profili organizzativi e gestionali dell'evento saranno valutati sulla base della <b>relazione tecnica descrittiva</b> prendendo in considerazione:	<b>A1.1</b> - miglioramenti offerti rispetto le prestazioni base dei servizi di pulizia	10	nessun miglioramento: 0,00 prestazioni parzialmente migliorative: da 0,01 a 0,59 prestazioni complessivamente migliorative: da 0,60 a 0,79 prestazioni eccellenti: da 0,80 – 1,00
		<b>A1.2</b> - numero strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no profit, di promozione sociale <b>aggiuntive</b> rispetto al numero minimo richiesto	2,5	1 = 0,5 punti 2 = 1 punti 3 = 1,5 punti 4 = 2 punti 5 o più = 2,5 punti
		<b>A1.3</b> - struttura e organizzazione preposta alla gestione dell'evento in relazione a profili quali: a) numero e chiara distribuzione dei ruoli e delle responsabilità tra le varie figure coinvolte; b) professionalità impiegate; c) miglioramento dei tempi di intervento.	2,5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
<b>A2 - QUALITÀ DELLA PROPOSTA ORGANIZZATIVA (PESO TOTALE 15)</b>	La qualità della proposta organizzativa dell'evento sarà valutata sulla base della relazione tecnica descrittiva, con riferimento ai seguenti elementi e caratteristiche che il proponente si impegna a realizzare	<b>A2.1</b> - numero degli operatori nel settore alimentare che vendono o somministrano prevalentemente prodotti "tipici locali" del territorio regionale del FVG	5	Il punteggio verrà attribuito linearmente con riferimento al numero degli operatori proposti tra i seguenti estremi: nessun operatore: 0 punti numero massimo: 5 punti
		<b>A2.2</b> - percentuale degli operatori con prodotti di produzione artigianale diretta (alimentare/non alimentare) rispetto al numero totale degli operatori (minimo 50%)	5	Il punteggio verrà attribuito linearmente con riferimento alla percentuale proposta tra i seguenti estremi: percentuale del 50%: 0 punti percentuale massima: 5 punti
		<b>A2.3</b> - percezione della continuità del percorso espositivo del mercatino, anche attraverso l'utilizzo di cartellonistica, insegne ed elementi di arredo urbano di collegamento, ecc., in relazione a: a) efficacia delle soluzioni adot-	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1

		tate b) innovatività delle soluzioni adottate c) flessibilità delle soluzioni adottate d) adattabilità delle delle soluzioni adottate rispetto a possibili imprevisti		
CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
<b>A3 - CARATTERISTICHE ESTETICHE DEL MERCATINO (PESO TOTALE 20)</b>	L'estetica del mercatino sarà valutata sulla base della caratteristiche scenografiche e di unitarietà, armonia, adeguatezza al contesto urbano, architettonico e culturale	<b>A3.1 - materiali e tipologie degli allestimenti decorativi e luminosi delle casette in relazione a:</b> a) qualità dei materiali scelti; b) originalità degli allestimenti; c) coerenza degli allestimenti rispetto al contesto urbano, architettonico e culturale.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
		<b>A3.2 - materiali e tipologie degli allestimenti e degli elementi di arredo urbano relativi all'area del mercato in relazione a:</b> a) qualità dei materiali scelti; b) originalità degli allestimenti; c) coerenza degli allestimenti rispetto al contesto urbano, architettonico e culturale.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
<b>A4 - PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (PESO TOTALE 25)</b>	Il Piano di Comunicazione e Promozione verrà valutato in ordine alle potenzialità di attrazione di un target diversificato di persone e alla capacità di richiamo turistico a livello nazionale ed internazionale, in relazione ai seguenti elementi:	<b>A4.1 - contenuti qualitativi del piano valutati in relazione a:</b> a) innovatività e originalità del piano promozionale; b) flessibilità e adattabilità del piano promozionale.	15	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1

		<b>A4.2</b> - contenuti quantitativi del piano valutati in relazione a: a) frequenza e copertura; b) target coinvolto; c) diversificazione dei canali di promozione.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
<b>A5 - INIZIATIVE COLLATERALI E DI ANIMAZIONE</b> (PESO TOTALE 10)	La proposta descrittiva delle iniziative collaterali e di animazione sarà valutata in ordine alla capacità di svolgere funzioni di intrattenimento, alla compatibilità con la tradizione natalizia, alla integrazione con il tessuto economico locale e con le realtà dell'associazionismo e del volontariato del territorio.	<b>A5.1</b> - contenuti qualitativi delle iniziative collaterali in relazione a: a) attinenza tema natalizio; b) coinvolgimento del comparto del commercio locale; c) rilevanza in termini di partecipazione e solidarietà; d) originalità dei contenuti.	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
		<b>A5.2</b> - contenuti quantitativi delle iniziative collaterali in relazione a: a) frequenza; b) grado di copertura nell'ambito dell'area del mercatino; c) target coinvolto.	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
<b>A6 - PROPOSTE MIGLIORATIVE</b> (PESO TOTALE 5)	originalità proposta	<b>A6.1</b> - verrà valutata l'originalità della proposta nel suo complesso in base ad eventuali elementi di originalità proposti	5	nessuno o limitati elementi di originalità: 0 - 0,39 apprezzabili elementi di originalità: 0,40 - 0,69 rilevanti elementi di originalità: 0,70 - 1

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: FRANCESCA DAMBROSI

CODICE FISCALE: \*\*\*\*\*

DATA FIRMA: 16/05/2024 13:34:07