

OGGETTO: avviso pubblico per l'individuazione - mediante pubblica selezione del soggetto organizzatore dell'edizione 2017 della manifestazione "Mercatini di Natale".

VERBALE (prima seduta)

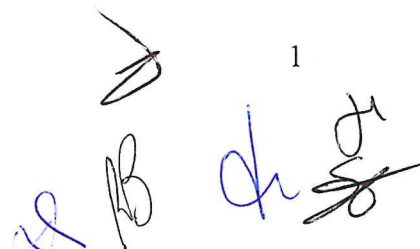
L'anno duemiladiciassette, il giorno mercoledì undici ottobre alle ore 15.00 si è riunita nella sala riunioni di Via Genova 6 (1° piano stanza 101) la Commissione tecnica nominata e istituita con determinazione dirigenziale n. 36 dd. 09.10.2017 costituita da:

- Ing. Lorenzo Bandelli, direttore dell'Area Innovazione Turismo e Sviluppo Economico in qualità di Presidente;
- dott.ssa Francesca Dambrosi, direttore del Servizio Attività Economiche e Turismo, in qualità di commissario;
- Ing. Lea Randazzo, direttore del Servizio Edilizia Privata ed Edilizia Residenziale Pubblica, Paesaggio, in qualità di commissario;
- dott.ssa Kristina Tomic, responsabile di P.O. Promozione Economica e Aree Pubbliche, in qualità di commissario;
- dott.ssa Barbara Borsi, responsabile di P.O. Comunicazione, in qualità di commissario;
- dott. Stefano Maria Cannizzaro, responsabile di P.O. Direzione Amministrativa, in qualità di segretario verbalizzante;

avente il compito di procedere alla valutazione delle domande relative alla procedura per l'individuazione del soggetto organizzatore dell'edizione 2017 della Manifestazione "Mercatini di Natale".

Premesso che:

- nel periodo delle festività natalizie, negli ultimi anni, si è consolidata in città, con interesse sempre crescente da parte dei visitatori con un ottimo risvolto in termini di promozione economica locale, la manifestazione temporanea denominata "Mercatini di Natale", mostra-mercato di prodotti di carattere natalizio nelle aree pubbliche di Piazza Sant'Antonio Nuovo e nelle limitrofe vie pedonali ed in Piazza della Borsa;
- con il parere espresso nella seduta del 6 febbraio 2017 e la successiva deliberazione n. 413 adottata nella seduta dd. 14 settembre 2017, la Giunta Comunale ha ritenuto necessario avviare una procedura comparativa, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e parità di trattamento, al fine di individuare – tramite selezione pubblica – il soggetto organizzatore dell'edizione 2017 della manifestazione "Mercatini di Natale";
- che sono pervenuti, entro le ore **12:00 di venerdì 6 ottobre 2017** all'Ufficio Protocollo Generale, due plichi sigillati da parte dei seguenti soggetti:
 - Flash Agenzia di Pubblicità Srl, Via Martinelli 8/a - 34015 Muggia, Partita IVA e Cod. Fiscale 00891520322;
 - Terziaria Trieste Srl, Via Mazzini 22 - 34121 Trieste, Partita IVA e Cod. Fiscale 00651770323;
- nell'art. 6 dell'Avviso Pubblico era già indicato che in data odierna la Commissione tecnica si sarebbe riunita in seduta pubblica per la verifica della regolarità dei plichi pervenuti e per l'apertura di quelli risultati regolari;
- i plichi sono stati conservati in idoneo armadio chiuso a chiave e sono stati consegnati all'apertura della seduta alla Commissione tecnica per il seguito di competenza;



tutto ciò premesso,

il Presidente della Commissione, Ing. Lorenzo Bandelli, alla presenza di tutti gli altri componenti della Commissione dott.ssa Francesca Dambrosi, Ing. Lea Randazzo, dott.ssa Kristina Tomic, dott.ssa Barbara Borsi e del segretario verbalizzante dott. Stefano Maria Cannizzaro

in seduta pubblica

prende atto che sono presenti in sala, ad assistere alle odierne operazioni della Commissione, i seguenti rappresentanti:

- per Terziaria Trieste Srl, il Dott. Pietro Farina, il Sig. Mauro Di Ilio, e la Sig.a Daria Magris;
- per Flash Agenzia di Pubblicità Srl, nessun rappresentante.

Provvede quindi unitamente agli altri commissari a verificare, secondo quanto previsto nell'art. 5 dell'avviso, che le buste siano sigillate, controfirmate su entrambi i lembi di chiusura e che vi siano apposte le diciture indicate nell'avviso.

Il presidente dà atto che entrambe le buste sono state presentate in data 06 ottobre 2017 entro le ore 12:00 e procede all'apertura delle stesse in ordine cronologico di presentazione.

La busta della Flash Agenzia di Pubblicità Srl risulta integra e sigillata. Si procede all'apertura e si verifica che in essa risultino contenuti i documenti previsti dal bando e le relative dichiarazioni.

Riscontrata la regolarità e la completezza della documentazione, la Commissione ammette la ditta Flash S.r.L alla successiva fase di valutazione.

La busta della ditta Terziaria Trieste Srl risulta integra e sigillata. Si procede all'apertura e si verifica che in essa risultino contenuti i documenti previsti dal bando e le relative dichiarazioni.

Riscontrata la regolarità e la completezza della documentazione, la Commissione ammette la ditta Terziaria Trieste Srl alla successiva fase di valutazione.

Il Presidente alle **ore 15:15** dichiara conclusa la seduta pubblica. I rappresentanti della ditta Terziaria Trieste lasciano la stanza e i lavori della Commissione proseguono **in seduta riservata**, per la valutazione di quanto esposto nelle domande e per l'attribuzione dei punteggi.

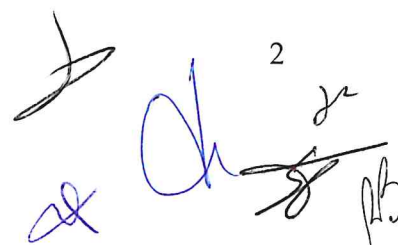
Preliminarmente la Commissione prende atto che, secondo quanto precisato nella tabella di cui all'art. 7 dell'Avviso, il punteggio massimo attribuibile è di **punti 100** e l'attribuzione del punteggio avverrà secondo quanto previsto nei medesimi criteri di valutazione.

Alle **ore 15.20** hanno inizio le operazioni di valutazione.

Si procede alla verifica del possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 4 dell'avviso per entrambi i soggetti. Trattandosi di due Srl il requisito previsto dal bando è quello di avere tra le finalità statutarie lo svolgimento di attività di commercio su aree pubbliche o di promozione di attività in almeno uno dei settori commerciale, artigianale, culturale, turistico o di allestimento di eventi o fiere. Tali finalità devono essere riscontrabili dalla lettura dei documenti (statuto/atto costitutivo) che, ai fini della verifica devono essere allegati in copia all'istanza.

Si procede alla verifica dei requisiti di cui all'art. 4 in capo a FLASH Srl. La Commissione prende atto che dallo statuto si evince il possesso del requisito di cui all'art. 4.

Successivamente si procede alla lettura dei documenti presentati da TERZIARIA Srl. La Commissione prende atto che dallo statuto si evince il possesso del requisito di cui all'art. 4.



Effettuate le verifiche entrambi i partecipanti vengono ammessi alla valutazione delle proposte progettuali.

Si inizia con la valutazione della proposta di FLASH Srl.

Criterio a) punti 40 - modalità organizzative, realizzative e gestionali dell'evento:

- verranno valutati i seguenti elementi:

- grado di copertura delle aree messe a disposizione;
- interventi di pulizia integrativi rispetto allo standard;
- caratteristiche qualitative delle 10 casette in relazione alla tipologia architettonica della Piazza dell'Unità d'Italia;
- qualità addobbi alberi e/o pali illuminazione pubblica;
- installazione di ulteriori addobbi natalizi di particolare pregio;
- numero strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no profit, di promozione sociale e/o rappresentanze società sportive aggiuntive rispetto a quelle richieste al punto 2;

Dalla documentazione emerge che in aggiunta alle aree richieste dal bando è prevista la presenza di strutture anche in una delle due aree opzionali (Piazza Goldoni). Viene proposto l'aumento del servizio di pulizia e viene promossa la raccolta differenziata. Il presepe è previsto in una struttura di grandi dimensioni, (la Commissione a tal proposito osserva che la fattibilità della struttura è subordinata all'acquisizione dell'autorizzazione monumentale). Sono previsti 4 portali d'ingresso. La tipologia delle casette in Piazza Unità è la stessa di quelle previste per le altre aree. Per le associazioni no profit sono riservate tre casette a rotazione mentre una casetta sarà riservata alle associazioni sportive. Viene allegata la documentazione fotografica dell'addobbo tipo previsto per i pali di illuminazione.

La Commissione rileva che:

- la copertura delle aree si estende fino a Piazza Goldoni e non prevede Largo Barriera;
- sono previsti degli interventi quotidiani di pulizia, integrativi rispetto allo standard nonché la promozione della raccolta differenziata;
- le casette previste per la Piazza Unità sono le stesse di quelle utilizzate nelle altre aree e non si ravvisa alcuna differenza qualitativa rispetto allo standard proposto;
- è stata indicata la tipologia degli addobbi degli alberi e dei pali di illuminazione pubblica di cui si apprezza la qualità;
- oltre al presepe previsto nella struttura di piazza S. Antonio sono stati indicati alcuni ulteriori addobbi natalizi;
- il numero delle strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no profit viene aumentato, rispetto a quello indicato al punto n. 2 dell'avviso, di una casetta prevista per le Onlus.

La Commissione in relazione al criterio di cui al punto a) dell'avviso, attribuisce un **punteggio pari a 25 punti**.

Criterio b) punti 20 - curriculum del proponente. Nell'attribuzione del punteggio si terrà conto del numero e della complessità ed importanza delle fiere-mercato o eventi gestiti negli ultimi 5 anni:

verrà valutato il numero, la complessità e l'importanza di organizzazioni dirette di mostra mercato con la partecipazione di almeno 30 operatori nell'ultimo quinquennio; costituirà elemento di

premieria qualora si tratti di mostre-mercato a tema natalizio;

In applicazione di quanto previsto dall'avviso, la Commissione prende in considerazione solamente le manifestazioni con una partecipazione di operatori superiore a 30 partecipanti.

In base alla documentazione presentata dal 2014 al 2017 sono state svolte 6 manifestazioni, nessuna delle quali a carattere natalizio, nella città di Trieste con il seguente numero di partecipanti:

- 31 operatori nel 2014 – Trieste - Pasqua;
- 32 operatori nel 2017 – Trieste - Pasqua;
- 53 operatori nel 2015 – Trieste – Campionaria;
- 56 operatori nel 2016 – Trieste – Campionaria;
- 41 operatori nel 2017 – Trieste – Campionaria;
- 40 operatori nel 2014 – Trieste - Barcolissima;

La Commissione, preso atto che tutte le manifestazioni oggetto di valutazione si sono svolte a Trieste e vengono ritenute di pari importanza, valuta la complessità in relazione al numero di partecipanti alle singole mostre-mercato ammesse a valutazione ed al loro numero medio (42,2 operatori/evento). Inoltre, prende atto che nessuna delle 6 mostre-mercato ammesse a valutazione ha tema natalizio.

La Commissione, in relazione al criterio di cui al punto b) dell'avviso attribuisce un **punteggio pari a 9 punti**.

Criterio c) punti 15 - presentazione di iniziative collaterali e di animazione:

- verranno valutati i seguenti elementi:

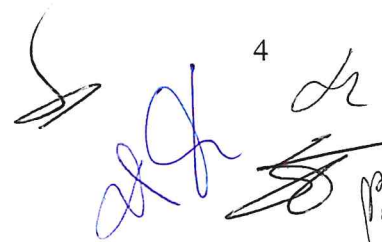
- organizzazione di eventi di animazione per l'infanzia;
- presenza di iniziative a fini sociali;
- proposte di iniziative collaterali collegate alla manifestazione;

La proposta prevede la presenza di pupazzi animati dei cartoni e il posizionamento di una grande renna vicino alla quale sarà possibile fare delle foto. E' prevista l'installazione di una buca delle lettere per Babbo Natale. Nel capannone saranno ospitate 2 associazioni Onlus. Sono previste delle iniziative didattiche per bambini realizzate con la collaborazione di un veterinario ai fini della sensibilizzazione sul mondo animale. Verranno proiettate delle luci colorate sulla chiesa di S. Antonio ed è prevista l'utilizzo della neve artificiale. Inoltre è previsto il concerto di un Coro Gospel nella giornata di apertura.

La Commissione apprezza la varietà delle proposte di iniziative collaterali presentate, in particolare: il richiamo alla tradizione natalizia rappresentato dalla buca delle lettere con la presenza di Babbo Natale e la renna; l'utilizzo della neve artificiale; l'illuminazione di alcuni palazzi e il coro Gospel nella giornata di apertura. La presenza di personaggi dei cartoni (limitata alle giornate di venerdì e sabato) pur rappresentando un elemento di attrazione per i bambini risulta poco attinente al tema natalizio. Risultano solo accennate le iniziative per il sociale. Nel complesso prevale la componente quantitativa rispetto a quella qualitativa delle iniziative proposte.

La Commissione in relazione al criterio di cui al punto c) dell'avviso attribuisce un **punteggio pari a 9 punti**.

Alle **ore 17:40** il presidente di Commissione, considerato il protrarsi delle operazioni di valutazione, dispone che la seduta venga sospesa e convoca la seconda seduta della Commissione per lunedì 16 ottobre 2017 alle ore 12:00, nella sala riunioni di Passo Costanzi I, per il prosieguo delle valutazioni.



La Commissione dispone che il segretario dott. Stefano Maria Cannizzaro provveda alla conservazione delle buste contenenti le proposte progettuali.

Letto, firmato e sottoscritto

Trieste il 18 OTTOBRE 2017

Il Presidente
Ing. Lorenzo Bandelli

il Commissario
dott.ssa Francesca Dambrosi

Il Commissario
Ing. Lea Randazzo

il Commissario
dott.ssa Kristina Tomic

il Commissario
dott.ssa Barbara Borsi

il segretario verbalizzante
Dott. Stefano Maria Cannizzaro

OGGETTO: avviso pubblico per l'individuazione - mediante pubblica selezione del soggetto organizzatore dell'edizione 2017 della manifestazione "Mercatini di Natale".

VERBALE (seconda seduta 16 ottobre 2017)

L'anno duemiladiciassette, il giorno lunedì 16 ottobre alle ore 12.00 si è riunita nella sala riunioni di Passo Costanzi I, al 1° piano, la Commissione tecnica nominata e istituita con determinazione dirigenziale n. 36 dd. 09.10.2017 costituita da:

- Ing. Lorenzo Bandelli, direttore dell'Area Innovazione Turismo e Sviluppo Economico in qualità di Presidente;
- dott.ssa Francesca Dambrosi, direttore del Servizio Attività Economiche e Turismo, in qualità di commissario;
- Ing. Lea Randazzo, direttore del Servizio Edilizia Privata ed Edilizia Residenziale Pubblica, Paesaggio, in qualità di commissario;
- dott.ssa Kristina Tomic, responsabile di P.O. Promozione Economica e Aree Pubbliche, in qualità di commissario;
- dott.ssa Barbara Borsi, responsabile di P.O. Comunicazione, in qualità di commissario;
- dott. Stefano Maria Cannizzaro, responsabile di P.O. Direzione Amministrativa, in qualità di segretario verbalizzante.

Il Presidente, dato atto della presenza dei commissari dichiara aperta la seduta per la prosecuzione della valutazione tecnica.

Il segretario consegna alla Commissioni i plichi che erano stati conservati in idoneo armadio chiuso a chiave per la prosecuzione dei lavori.

Si prosegue con la valutazione della proposta di FLASH Srl.

Criterio d) punti 10 – piano di comunicazione e promozione:

- verranno valutati i seguenti elementi:

- contenuti qualitativi e quantitativi del Piano di comunicazione;
- diversificazione dei canali di promozione;
- proposte innovative per una maggiore attrazione di visitatori;

Vengono proposti diversi canali per la pubblicizzazione dell'evento: in particolare giornali, radio, emittenti televisive nazionali ed estere.

Sono previste inoltre interviste televisive, media digitali, mezzi di pubblicità itineranti, promozioni mediante agenzie di viaggio nazionali ed estere. Sono previsti circa 20 passaggi televisivi e giornalistici settimanali. Verranno promosse attraverso messaggi promozionali audio-video le attività commerciali stanziali. E' prevista la stampa di striscioni stradali di metri 6 per 1 da collocare in varie città della regione.

L'evento sarà pubblicizzato su riviste specializzate di viaggi e vacanze sia su carta stampata che on line. La promozione avverrà anche attraverso camion poster itineranti ed inizierà dal 10 novembre.

Come offerta migliorativa viene proposto:

- la creazione di notizie collegate al mercatino di Natale con il coinvolgimento delle attività

 1

commerciali del territorio;

- un ufficio stampa che terrà i contatti con le testate giornalistiche;
- la creazione di una rete wifi gratuita nell'area del mercatino di natale;
- la promozione dell'evento attraverso i motori di ricerca internet.

La Commissione apprezza in particolare la diversificazione dei canali comunicativi con l'obiettivo di raggiungere il target più ampio possibile e con una copertura di una estesa zona territoriale anche attraverso i media tradizionali. Viene valutata positivamente la promozione attraverso striscioni e camion poster con mezzi pubblicitari e l'uso di striscioni collocati nelle realtà limitrofe. Appare invece meno strutturato l'utilizzo dei social.

La Commissione decide di attribuire un **punteggio pari a 8 punti**.

Il presidente di Commissione considerato il protrarsi delle operazioni di valutazione, alle ore 13:00, dispone la sospensione della seduta.

Il presidente di Commissione aggiorna la seduta a mercoledì 18 ottobre 2017 alle ore 10:00 nella sala riunioni di Passo Costanzi I.

La Commissione dispone che il segretario dott. Stefano Maria Cannizzaro provveda alla conservazione delle buste contenenti le proposte progettuali.

Letto, firmato e sottoscritto

Trieste il 18 OTTOBRE 2017

Il Presidente

~~Ing. Lorenzo Bandelli~~



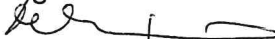
il Commissario

dott.ssa Francesca Dambrosi



Il Commissario

Ing. Lea Randazzo



il Commissario

dott.ssa Kristina Tomic



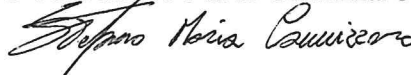
il Commissario

dott.ssa Barbara Borsi



il segretario verbalizzante

Dott. Stefano Maria Cannizzaro



OGGETTO: avviso pubblico per l'individuazione - mediante pubblica selezione del soggetto organizzatore dell'edizione 2017 della manifestazione "Mercatini di Natale".

VERBALE (terza seduta 18 ottobre 1017)

L'anno duemiladiciassette, il giorno mercoledì 18 ottobre alle ore 10:00 si è riunita nella sala riunioni di Passo Costanzi I, al 1° piano, la Commissione tecnica nominata e istituita con determinazione dirigenziale n. 36 dd. 09.10.2017 costituita da:

- Ing. Lorenzo Bandelli, direttore dell'Area Innovazione Turismo e Sviluppo Economico in qualità di Presidente;
- dott.ssa Francesca Dambrosi, direttore del Servizio Attività Economiche e Turismo, in qualità di commissario;
- Ing. Lea Randazzo, direttore del Servizio Edilizia Privata ed Edilizia Residenziale Pubblica, Paesaggio, in qualità di commissario;
- dott.ssa Kristina Tomic, responsabile di P.O. Promozione Economica e Aree Pubbliche, in qualità di commissario;
- dott.ssa Barbara Borsi, responsabile di P.O. Comunicazione, in qualità di commissario;
- dott. Stefano Maria Cannizzaro, responsabile di P.O. Direzione Amministrativa, in qualità di segretario verbalizzante;

Il presidente dato atto della presenza dei commissari dichiara aperta la seduta per la prosecuzione della valutazione tecnica.

Il segretario consegna alla Commissioni i plichi che erano stati conservati in idoneo armadio chiuso a chiave per la prosecuzione dei lavori.

Essendo stata valutata la proposta di FLASH Srl in applicazione dei criteri da a) a d), la Commissione dà atto che si procederà alla valutazione del piano economico solamente dopo la valutazione della proposta di Terziaria srl in relazione ai criteri da a) a d). Ciò in quanto la costruzione della formula prevede l'utilizzo della media pesata dei canoni offerti da Flash e Terziaria.

Alle ore 10:20 la Commissione procede alla valutazione della proposta della ditta Terziaria srl.

Criterio a) punti 40 - modalità organizzative, realizzative e gestionali dell'evento.

Verranno valutati i seguenti elementi:

- grado di copertura delle aree messe a disposizione;
- interventi di pulizia integrativi rispetto allo standard;
- caratteristiche qualitative delle 10 casette in relazione alla tipologia architettonica della Piazza dell'Unità d'Italia;
- qualità addobbi alberi e/o pali illuminazione pubblica;
- installazione di ulteriori addobbi natalizi di particolare pregio;
- numero strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no profit, di promozione sociale e/o rappresentanze società sportive aggiuntive rispetto a quelle richieste al punto 2;

1



Viene garantita la copertura di tutte le aree indicate nell'Avviso comunale: Piazza Sant'Antonio Nuovo, via Ponchielli, via Paganini, via delle Torri, via San Lazzaro, via Dante, via Santa Caterina, via Genova, Piazza Ponterosso, via Cassa di Risparmio e Piazza della Borsa, estendendola anche ad entrambe le aree opzionali di Piazza Goldoni e Largo Barriera. Viene previsto come offerta migliorativa che nell'ambito del mercatino, 3 strutture saranno destinate ad ospitare attività ONLUS e 2 strutture saranno dedicate ad ospitare società sportive. E' previsto l'allestimento di un Presepe artigianale di metri 7x3 e son previsti dei portali di accesso.

La Commissione da atto che:

- la copertura delle aree include anche le aree di Piazza Goldoni e Largo Barriera garantendo così la massima estensione territoriale della manifestazione;
- vengono garantiti gli interventi di pulizia integrativi rispetto allo standard;
- non sono indicate differenziazioni qualitative relativamente alle 10 casette che saranno posizionate in Piazza Unità;
- la qualità degli addobbi degli alberi e/o dei pali di illuminazione pubblica risulta adeguata;
- oltre al presepe artistico non son descritti ulteriori addobbi natalizi di particolare pregio;
- il numero strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no-profit viene aumentato, rispetto a quello indicato al punto n. 2 dell'avviso, di numero 2 (due) casette dando spazio sia alla solidarietà che all'associazionismo sportivo (è prevista l'aggiunta di una 1 struttura per le Onlus e 1 struttura aggiuntiva per le società sportive).

La Commissione in relazione al criterio di cui al punto a) dell'avviso, attribuisce **un punteggio pari a 22 punti.**

Criterio b) punti 20 - curriculum del proponente. Nell'attribuzione del punteggio si terrà conto del numero e della complessità ed importanza delle fiere-mercato o eventi gestiti negli ultimi 5 anni:

- verrà valutato il numero, la complessità e l'importanza di organizzazioni dirette di mostra mercato con la partecipazione di almeno 30 operatori nell'ultimo quinquennio; costituirà elemento di premialità qualora si tratti di mostre-mercato a tema natalizio;


In applicazione di quanto previsto dall'Avviso, la Commissione prende in considerazione solamente le manifestazioni con una partecipazione di almeno 30 operatori .

In base alla documentazione presentata, sono state svolte 5 manifestazioni a carattere natalizio nella città di Trieste dal 2012 al 2016 con il seguente numero di partecipanti:

- 34 operatori nel 2012 – Trieste - Natale;
- 56 operatori nel 2013 – Trieste - Natale;
- 58 operatori nel 2014 – Trieste - Natale;
- 60 operatori nel 2015 - Trieste - Natale;
- 99 operatoti nel 2016 - Trieste - Natale.

La Commissione, preso atto che tutte le manifestazioni oggetto di valutazione si sono svolte a Trieste e hanno pari importanza, valuta la complessità in relazione al numero di operatori partecipanti alle singole mostre-mercato ammesse a valutazione ed al loro numero medio (61,2 operatori/evento). Inoltre viene riconosciuto un elemento premiante in quanto negli ultimi 5 anni tutte le mostre-mercato svolte sono a tema natalizio.

La Commissione, in relazione al criterio di cui al punto b) dell'avviso attribuisce **un punteggio pari a 18 punti.**



2

Criterio c) punti 15 - presentazione di iniziative collaterali e di animazione:

- verranno valutati i seguenti elementi:

- organizzazione di eventi di animazione per l'infanzia;
- presenza di iniziative a fini sociali;
- proposte di iniziative collaterali collegate alla manifestazione;

Terziaria srl, tra le iniziative collaterali alla manifestazione propone la presenza del personaggio a tema natalizio "Gingerbread" il quale sarà presente nelle giornate da venerdì a domenica per fare delle foto tramite una cornice per selfie con i visitatori dei mercatini. Viene previsto un presepe didattico artigianale con 40 personaggi, curato dall'associazione Triestina "Amici del Presepio", attorno al quale si svolgeranno le attività didattiche e di coinvolgimento dei visitatori. E' previsto il coinvolgimento delle attività commerciali dell'area. Saranno organizzate delle visite guidate per i bambini delle scuole finalizzate alla scoperta di prodotti e mestieri, nonché per conoscere la tradizione e la storia del Presepe.

La Commissione valuta positivamente le iniziative proposte per l'infanzia soprattutto per la diversificazione dei percorsi didattici a tema religioso-storico-artigianale-zoofilo collegati al Presepe, cui saranno invitate le scuole elementari e medie inferiori. Appare di rilievo l'allestimento del presepe tradizionale, in collaborazione con l'associazione locale "Amici del Presepio", che valorizza qualitativamente la proposta anche sotto il profilo artistico. Viene valutata positivamente la presenza, da venerdì a domenica, dell'animazione tramite il personaggio natalizio "Gingerbread" e il coinvolgimento delle attività commerciali dell'area in un programma unico. La Commissione ritiene invece che le iniziative per il sociale siano solamente accennate e non sviluppate nel dettaglio.

La Commissione, in relazione al punto c) dell'avviso, attribuisce **un punteggio pari a 8 punti**.

Criterio d) punti 10 – piano di comunicazione e promozione:

- verranno valutati i seguenti elementi:


- contenuti qualitativi e quantitativi del Piano di comunicazione;
- diversificazione dei canali di promozione;
- proposte innovative per una maggiore attrazione di visitatori;

Il progetto di Terziaria SrL prevede la realizzazione di portali, di totem (posizionati nell'area del mercatino e in stazione centrale) e la creazione di una pagina Facebook dedicata. E' prevista la presentazione della manifestazione attraverso una conferenza stampa. La promozione dell'evento avverrà attraverso post giornalieri sulla pagina facebook.

Inoltre, è prevista la presenza di un fotografo che farà tre uscite per riprendere il villaggio, i commercianti, il pubblico. Le immagini saranno pubblicate nella pagina facebook.

La Commissione rileva che il piano di comunicazione è poco sviluppato e punta quasi esclusivamente sul canale Facebook di cui si apprezza la proposta qualitativa e innovativa. Non si coglie una diversificazione dei canali rispetto a quello social e al posizionamento dei totem e dei portali.

La Commissione, in relazione al punto d) dell'avviso ritiene di attribuire **un punteggio pari a 4**

 3

punti.

Effettuate le valutazioni in base ai criteri di cui ai punti da a) a d) dell'avviso, la Commissione procede alla valutazione del piano economico finanziario dei proponenti applicando la formula prevista nell'avviso.

Criterio e) punti 15 - piano economico finanziario;

- i canoni di noleggio omnicomprensivi offerti – al netto del COSAP – determineranno i punti attribuiti sulla base del canone medio pesato (C_{mp}) calcolato secondo la seguente formula:

$$C_{mp} = \frac{75 \times C_v + 20 \times C_s + 5 \times C_u}{100}$$

Per ciascuna proposta verrà calcolato il canone medio pesato con la sopra indicata formula [$C_{i_{mp}}$] e sulla base di questo sarà attribuito il punteggio risultante dall'applicazione della seguente formula:

$$P_i = 15 \times \frac{C_{max_{mp}} - C_{i_{mp}}}{C_{max_{mp}} - C_{min_{mp}}}$$

Come da piano economico presentato da FLASH vengono proposti i seguenti canoni:

Strutture destinate alla vendita euro 1800,00

Strutture destinate alla somministrazione euro 2800,00

Cassette piazza Unità 50% di 1800 pari a euro 900,00

La media pesata dei canoni offerti da FLASH è di euro 1955,00

Come da piano economico presentato da Terziaria vengono proposti i seguenti canoni:

Strutture destinate alla vendita euro 1750,00

Strutture destinate alla somministrazione euro 2600,00


Cassette piazza Unità pari a euro 875,00

La media pesata dei canoni offerti da Terziaria è di euro 1876,25

Punteggio attribuito a Flash Srl in base alla formula: 13,45 punti;

Punteggio attribuito a Terziaria Srl in base alla formula: 15 punti.

Concluse le operazioni di valutazione, i punteggi attribuiti alle proposte vengono riassunti nella seguente tabella:

Handwritten signature and initials, possibly 'de Ju' and '4', with a small 'Pr' at the end.

Criterio	Punteggio Terziaria	Punteggio Flash
a. Modalità organizzative, realizzative e gestionali dell'evento	22	25
b. curriculum del proponente	18	9
c. Presentazione di iniziative collaterali e di animazione	8	9
d. piano di comunicazione e promozione	4	8
e. piano economico finanziario	15	13,45
TOTALE	67	64,45

Al termine della fase di valutazione delle due proposte, la Commissione tecnica prende atto che i punteggi complessivi attribuiti alle due domande sono:

- Terziaria srl Punti Totali 67;
- Flash srl Punti Totali 64,45.

Al fine di valutare la congruità delle offerte presentate, dei costi offerti e della sostenibilità delle iniziative, la Commissione - sulla base dei piani economici presentati - esegue un'analisi delle voci di costo aggregate per macro categorie e dei costi unitari di riferimento.

Dai piani economici vengono aggregate le seguenti macro voci di costo che, riferite al numero di cassette proposte, determinano i seguenti costi unitari di riferimento:

	TERZIARIA	FLASH
allestimento cassette e impianti, utenze, addoppi base, pulizie	€ 151.654,08	€ 101.800,00
adoppi pali e alberi e altri allestimenti	€ 19.100,00	€ 20.300,00
oneri	€ 1.883,76	€ 1.680,00
progettazione	€ 700,00	€ 2.950,00
comunicazione	€ 10.000,00	€ 23.000,00
WC chimici	€ 4.000,00	€ 3.000,00
sorveglianza e sicurezza	€ 5.500,00	€ 8.850,00
animazione	€ 14.900,00	€ 16.100,00
Imprevisti	€ 7.000,00	€ 0,00
	€ 214.737,84	€ 177.680,00
cassette	125	100
costo unitario di riferimento	€ 1.717,90	€ 1.776,80

Dall'analisi dei macro aggregati di costo emerge che le proposte risultano congruenti. Anche il costo unitario di riferimento, che rispecchia i contenuti dell'offerta economica dei due proponenti, costituisce elemento di garanzia di sostenibilità e congruità delle proposte.

La Commissione, in esito alle operazioni di valutazione sopra descritte propone la seguente graduatoria:

- Terziaria srl. Punti Totali 67
- Flash srl Punti Totali 64,45

che verrà pubblicata per le eventuali osservazioni da parte dei proponenti, da formularsi entro i

successivi 5 giorni dalla data di pubblicazione.

La Commissione dispone che il segretario dott. Stefano Maria Cannizzaro provveda alla conservazione delle buste contenenti le proposte progettuali.

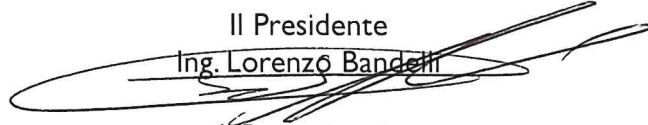
Il Presidente alle **ore 17:25** dichiara chiusa la seduta.

Letto, firmato e sottoscritto

Trieste il 18 OTTOBRE 2017

Il Presidente

Ing. Lorenzo Bandelli



il Commissario

dott.ssa Francesca Dambrosi



Il Commissario

Ing. Lea Randazzo



il Commissario

dott.ssa Kristina Tomić



il Commissario

dott.ssa Barbara Borsi



il segretario verbalizzante

Dott. Stefano Maria Cannizzaro

