



piazza Unità d'Italia 4
34121 Trieste
www.comune.trieste.it
partita iva 00210240321

**dipartimento scuola educazione
promozione turistica cultura e sport
direzione**

**SERVIZIO DI GESTIONE DEL CENTRO SERVIZI ALLA PRODUZIONE MUSICALE
- CASA DELLA MUSICA
CIG 7944005050**

Disposizioni per lo svolgimento del procedimento di gara

Art. 1 – Prescrizioni generali

La concessione del servizio di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica verrà aggiudicata ai sensi dell'art. 164 del D.Lgs. 50/2016 mediante procedura aperta in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Art. 2 – Soggetti ammessi

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, possono partecipare alla presente gara in forma singola od associata secondo le disposizioni dell'art. 45 del D. Lgs. 50/2016.

Tutti i concorrenti, al momento della presentazione dell'offerta, non dovranno incorre nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e devono essere iscritti alla Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura per attività che consentono l'espletamento dei servizi oggetto del presente atto.

I soggetti partecipanti devono:

a) aver sviluppato un fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto della concessione (didattica, organizzazione musicale e realizzazione di manifestazioni culturali) riferito a ciascuno degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili non inferiore ad Euro 250.000,00 IVA esclusa.

La comprova del requisito è fornita secondo le disposizioni di cui all'art. 86 e all'allegato XVII, parte I del D.Lgs. 50/2016, lettere b) e c).

Art. 3 – Subappalto

Si potrà procedere al subappalto alle condizioni indicate nell'art. 174 del D.Lgs. 50/2016 nel limite del 40% del valore complessivo dell'appalto.

Art. 4 – Valore della concessione

Ai fini dell'art. 35 del D.Lgs. 50/2016 il valore stimato della concessione, calcolato così come indicato dall'art. 167 del medesimo Decreto Legislativo, ammonta a Euro 3.451.559,62 IVA esclusa.

Trattasi di un piano economico-finanziario di massima e l'importo così stimato è puramente indicativo e dipende da una pluralità di fattori legati anche alle scelte che l'aggiudicatario adotterà per la gestione del servizio e variazioni di qualunque entità rientrano nell'alea propria della fattispecie di contratto in questione.

Art. 5 Sopralluogo

Il sopralluogo presso i locali del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica, Via Capitelli, n. 3 è obbligatorio tenuto conto che è necessario che le offerte vengano formulate soltanto a seguito di una visita dei luoghi. La mancata effettuazione del sopralluogo è causa di esclusione dalla procedura di gara.

La stazione appaltante rilascerà l'attestazione dell'avvenuto sopralluogo.

Art. 6 – Clausola sociale

Al fine di promuovere la stabilità occupazionale nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, e ferma restando la necessaria armonizzazione con l'organizzazione dell'operatore economico subentrante e con le esigenze tecnico-organizzative e di manodopera previste nel nuovo contratto, l'aggiudicatario del contratto di concessione è tenuto ad assorbire prioritariamente nel proprio organico il personale già operante alle dipendenze dell'aggiudicatario uscente, come previsto dall'articolo 50 del Codice, garantendo l'applicazione dei CCNL di settore, di cui all'art. 51 del D. Lgs. 15 giugno 2015, n. 81.

La mancata accettazione della clausola sociale costituisce manifestazione della volontà di proporre un'offerta condizionata, come tale inammissibile, per la quale si impone l'esclusione dalla gara.

Non si procederà all'esclusione nel caso in cui l'operatore economico manifesti il proposito di applicare la clausola sociale nei limiti di compatibilità con la propria organizzazione d'impresa, secondo i termini indicati nel paragrafo 3 delle Linee Guida Anac n. 13.

Il concorrente è tenuto, pertanto, ad allegare all'offerta un progetto di assorbimento del personale, atto ad illustrare le concrete modalità di applicazione della clausola sociale, con particolare riferimento al numero dei lavoratori che beneficeranno della stessa e alla relativa proposta contrattuale (inquadramento e trattamento economico). La mancata presentazione del progetto, anche a seguito dell'attivazione del soccorso istruttorio, equivale a mancata accettazione della clausola sociale e implica l'esclusione dalla gara.

Art. 7 - Criteri di aggiudicazione

L'appalto è aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica avverrà in base ai seguenti punteggi:

	Punteggio massimo
Offerta tecnica	80
Offerta economica	20
Totale	100

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL' OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica verrà attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi:

Tabella dei criteri discrezionali (D), quantitativi (Q) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica							
n.	Criteri di valutazione	Punti massimi		Sub-criteri di valutazione	Punti D massimi	Punti Q massimi	Punti T massimi
I	A. – Progetto di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica	55	a)	Relazione descrittiva contenente le linee metodologiche di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica	5		
			b)	Numero corsi di musica per i bambini fino a 10 anni che verranno attivati annualmente			10
			c)	Numero corsi di musica per ragazzi/adulti che verranno attivati annualmente			10
			d)	Numero altre attività* per bambini fino ai 10 anni che verranno avviate annualmente			5

			e)	Numero di altre attività* da realizzare all'interno della struttura per i ragazzi/giovani (11- 30 anni) che verranno avviate annualmente			5
			f)	Numero di altre attività* realizzate all'interno della struttura per adulti che verranno avviate annualmente			5
			g)	Numero di iniziative che verranno proposte alle scuole annualmente			5
			h)	Numero di servizi aggiuntivi offerti ai giovani (fino a 30 anni) e alle associazioni che utilizzano lo studio di registrazione			5
			i)	Numero iniziative proposte a titolo gratuito a favore del Comune di Trieste (che non prevedano un prezzo neppure nei confronti degli utenti) da realizzarsi al di fuori del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della musica (ad esempio nelle piazze cittadine o sedi museali ed espositive comunali)			5
2	B. - Esperienza tecnica specifica	25	a)	Numero collaborazioni realizzate negli ultimi tre anni (2016 – 2017 - 2018) con altre realtà musicali			5
			b)	Numero convenzioni o altre forme di collaborazione, documentabili in forma scritta, con Enti pubblici o privati concluse negli ultimi tre anni (2016 – 2017 - 2018)			5

			c)	Numero corsi di musica attivati negli anni 2016 – 2017 - 2018			6
			d)	Numero concerti direttamente organizzati negli anni 2016 – 2017 - 2018			6
			e)	Numero delle registrazioni effettuate negli anni 2016 – 2017 - 2018			3
	Totale	80					

* Per altre attività si intendono attività diverse da corsi di musica

Il punteggio dell'elemento **A. – Progetto di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica** viene dato dalla somma dei punteggi attribuiti nel seguente modo:

- per l'elemento a) del progetto di gestione la commissione determinerà il coefficiente V(a) dato dalla media dei coefficienti, variabili tra zero e uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari seguendo la seguente griglia di valori:
 - ottimo da 0,81 a 1,00
 - distinto da 0,61 a 0,80
 - buono da 0,41 a 0,60
 - discreto da 0,21 a 0,40
 - sufficiente da 0,01 a 0,20
 - insufficiente 0,00

La media dei coefficienti attribuiti dai commissari verrà trasformata attribuendo alla media più alta il coefficiente 1 e proporzionando ad essa le altre medie.

Il punteggio attribuito dalla commissione sarà determinato moltiplicando il coefficiente V(a)_i, così individuato, per ciascun concorrente, per il punteggio massimo attribuibile per l'elemento a).

- Il punteggio per l'elemento b) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,25 punti per ogni corso di musica per bambini fino a 10 anni, che verrà attivato annualmente, completo della specificazione del genere fino ad un massimo di 10 punti.
- Il punteggio per l'elemento c) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,25 punti per ogni corso di musica per ragazzi/adulti, che verrà attivato annualmente, completo della specificazione del genere fino ad un massimo di 10 punti.
- Il punteggio per l'elemento d) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5

punti per ogni altra attività per bambini fino a 10 anni, che verrà avviata annualmente, completa della specificazione del genere fino ad un massimo di 5 punti.

- Il punteggio per l'elemento e) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni altra attività da realizzare all'interno della struttura per i ragazzi/giovani (11 – 30 anni), che verrà avviata annualmente, completa della specificazione del genere fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento f) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni altra attività realizzata all'interno della struttura per adulti, che verrà avviata annualmente, completa della specificazione del genere fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento g) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni iniziativa, che verrà proposta alle scuole annualmente, completa della specificazione della tipologia fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento h) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni servizio aggiuntivo offerto ai giovani (fino a 30 anni) e alle associazioni che utilizzano lo studio di registrazione completo della specificazione della tipologia fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento i) del progetto di gestione verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni iniziativa proposta a titolo gratuito a favore del Comune di Trieste (che non preveda un prezzo neppure nei confronti degli utenti) da realizzarsi al di fuori del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica (ad esempio nelle piazze cittadine o sedi museali ed espositive comunali), completa della specificazione della tipologia fino ad un massimo di 5 punti.

Il punteggio dell'elemento **B. – Esperienza tecnica specifica** viene dato dalla somma dei punteggi attribuiti nel seguente modo:

- Il punteggio per l'elemento a) verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni collaborazione, realizzata negli ultimi tre anni (2016-2017-2018), con altre realtà musicali completa della specificazione delle strutture coinvolte fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento b) verrà attribuito assegnando 0,5 punti per ogni convenzione o altra forma di collaborazione, documentabile in forma scritta, conclusa con Enti pubblici o privati negli ultimi tre anni (2016 -2017-2018) completa della specificazione dell'oggetto e delle parti (Enti pubblici o privati) fino ad un massimo di 5 punti.
- Il punteggio per l'elemento c) verrà attribuito assegnando 0,25 punti per ogni corso di musica attivato negli anni 2016 -2017 – 2018 completo della specificazione del genere fino ad un massimo di 6 punti.
- Il punteggio per l'elemento d) verrà attribuito assegnando 0,25 punti per ogni concerto, direttamente organizzato negli anni 2016-2017-2018 completo della specificazione del titolo, della data e del luogo di esecuzione fino ad un massimo di 6 punti.
- Il punteggio per l'elemento e) verrà attribuito assegnando 0,25 punti per ogni registrazione, effettuata negli anni 2016-2017-2018, completa della specificazione dell'anno, del soggetto che ha effettuato la registrazione e del luogo in cui è stata effettuata fino ad un massimo di 3 punti.

Per ciascun concorrente verranno sommati i punteggi ottenuti dall'offerta tecnica e qualora nessun concorrente ottenga il punteggio massimo, tale punteggio verrà riparametrato. Verrà assegnato al concorrente che ha ottenuto il punteggio più alto per l'offerta tecnica il massimo punteggio previsto e per le altre offerte un punteggio proporzionale decrescente.

OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà contenere l'indicazione in cifre e in lettere del canone annuo netto offerto in aumento rispetto al canone annuo posto a base di gara di **Euro 18.162,00 + I.V.A..**

L'importo degli oneri della sicurezza, non soggetto ad offerta, così come determinato nel DUVRI ammonta a Euro 24,59 al netto dell'I.V.A di legge.

All'offerta economica verrà attribuito il punteggio con la seguente formula:

al canone annuo complessivo più alto verrà assegnato il punteggio massimo di 20 punti mentre alle altre offerte verranno assegnati punteggi inversamente proporzionali secondo la seguente formula:

$$\text{punti da assegnare all'offerta valutata} = \frac{20 \times \text{canone dell'offerta in esame}}{\text{canone più alto offerto}}$$

Non sono ammesse offerte in diminuzione

La stazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

La stazione appaltante procederà per ciascun concorrente all'attribuzione del punteggio complessivo per la formulazione della graduatoria, sommando il punteggio attribuito all'offerta tecnica e quello attribuito all'offerta economica. Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per l'offerta tecnica e quella economica, sarà collocato primo in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio sull'offerta tecnica e in caso di parità di punteggio sia nell'offerta tecnica che dell'offerta economica, mediante sorteggio.

Art. 8 Presentazione dell'offerta

Ciascun concorrente, ai fini della valutazione delle offerte e per l'attribuzione dei relativi punteggi, dovrà formulare l'offerta tecnica nel seguente modo:

A) Progetto di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica

- per l'elemento a) del progetto di gestione dovrà essere presentata una Relazione descrittiva delle linee metodologiche di gestione del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica che non potrà superare 3 facciate di un foglio A4;
- per l'elemento b) del progetto di gestione dovrà essere indicato il numero di corsi di musica per bambini fino a 10 anni, che verranno attivati annualmente, specificando il genere;
- per l'elemento c) del progetto di gestione dovrà essere indicato il numero di corsi di musica per ragazzi/adulti, che verranno attivati annualmente, specificando il genere;
- per l'elemento d) del progetto di gestione dovrà essere indicato numero di altre attività per bambini fino ai 10 anni, che verranno avviate annualmente, specificando il genere;
- per l'elemento e) del progetto di gestione dovrà essere indicato il numero delle altre attività realizzate all'interno della struttura per i ragazzi/giovani (11-30 anni), che verranno avviate annualmente, specificando il genere;

- per l'elemento f) del progetto di gestione dovrà essere indicato il numero delle altre attività realizzate all'interno della struttura per adulti, che verranno avviate annualmente, specificando il genere;
- per l'elemento g) del progetto di gestione dovrà essere indicato il numero delle iniziative che verranno proposte alle scuole annualmente specificando la tipologia;
- per l'elemento h) dovrà essere indicato il numero dei servizi aggiuntivi offerti ai giovani (fino a 30 anni) e alle associazioni che utilizzano lo studio di registrazione specificando la tipologia;
- per l'elemento i) dovrà essere indicato il numero delle iniziative proposte a titolo gratuito a favore del Comune di Trieste (che non prevedono un prezzo neppure nei confronti degli utenti) da realizzarsi al di fuori del Centro servizi alla produzione musicale – Casa della Musica (ad es. nelle piazze cittadine o sedi museali ed espositive comunali) specificando la tipologia;

B) Esperienza tecnica specifica

- per l'elemento a) dovrà essere indicato il numero delle collaborazioni realizzate negli ultimi tre anni (2016 – 2017 – 2018) con altre realtà musicali specificando le strutture coinvolte;
- per l'elemento b) dovrà essere indicato il numero delle convenzioni o di altre forme di collaborazione documentabili in forma scritta con Enti pubblici o privati concluse negli ultimi tre anni (2016 – 2017 – 2018) specificando l'oggetto delle collaborazioni e le parti (Enti pubblici o privati);
- per l'elemento c) dovrà essere indicato il numero di corsi di musica attivati negli anni 2016 – 2017 e 2018 specificando il genere;
- per l'elemento d) dovrà essere indicato il numero di concerti direttamente organizzati negli anni 2016 – 2017 – 2018 specificando il titolo, la data e il luogo di esecuzione;
- per l'elemento e) dovrà essere indicato il numero delle registrazioni effettuate negli anni 2016 – 2017 – 2018 specificando l'anno, il soggetto che ha effettuato la registrazione e il luogo in cui è stata effettuata.

Il concorrente dovrà presentare nella busta contenente **l'offerta economica**, oltre l'offerta economica redatta secondo il modello fornito dall'Amministrazione, anche il piano economico finanziario redatto dal concorrente, di copertura degli investimenti e della connessa gestione per tutto l'arco temporale di durata della concessione. Tale piano viene redatto sulla base delle scelte che lo stesso concorrente adotterà in caso di aggiudicazione per la gestione del servizio. Tale piano dovrà contenere i principali indicatori di redditività, nonché il quadro di tutti i costi che il concorrente deve o intende sostenere, nonché i ricavi che prevede di conseguire per la durata della concessione. Il piano finanziario dovrà definire i principali presupposti e le condizioni fondamentali dell'equilibrio economico – finanziario posto a base dell'affidamento della concessione.

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: LORENZUT FABIO

CODICE FISCALE: LRNFBA59T27E098E

DATA FIRMA: 24/07/2019 12:37:01

IMPRONTA: 7FE8BCE667BE8FDD365B5F37D9D0F9A9D0732A97895688E1400A6C80A516A3CE
D0732A97895688E1400A6C80A516A3CEE36289AEAF5D170B8B68192650CBC5
E36289AEAF5D170B8B68192650CBC55B451AF5002A5C83D2C2CE511C2C1E91
5B451AF5002A5C83D2C2CE511C2C1E9149E0FFF01A5EE26AA6A4B55539A1AD3A