



comune di trieste
piazza Unità d'Italia 4
34121 Trieste
www.comune.trieste.it
partita iva 00210240321

AREA SCUOLA, EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT
SERVIZIO PROMOZIONE E PROGETTI CULTURALI

REG. DET. DIR. N. 1536 / 2018

prot. corr. n. 20° - 11/3/10/4 - 2018
sez. 2291

OGGETTO: promozione e comunicazione delle attività culturali sulle pubblicazioni del gruppo Il Sole 24 Ore. Affidamento servizio a Publiscoop s.r.l.. Spesa Euro 8.210,00.- Iva esclusa (pari a Euro 10.016,20.- Iva inclusa). Impegno di spesa Euro 8.210,00.- Iva esclusa (pari a Euro 10.016,20.- Iva inclusa). CIG Z8823E70F7 prot. corr. n. 20° - 11/3/10/4 - 2018 sez. 2291

IL DIRIGENTE DI SERVIZIO

richiamata la Deliberazione Consiliare n. 17 dd. 08.05.2018, immediatamente eseguibile, avente per oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) 2018-2020 e Bilancio di Previsione 2018-2020. Approvazione.";

rammentato che nel DUP_Obiettivi_Operativi_2018 – 2020, nella parte relativa al Servizio Promozione e Progetti Culturali, nell'ambito della funzione "Comunicazione e promozione degli eventi culturali anche a fini turistici, con riferimento ai principali risultati attesi per il triennio 2018 – 2020 , si legge: "Sempre di più la Cultura è un tema che va a braccetto con il turismo e merita un'opportuna organizzazione e pianificazione. Così come per il nostro paese, anche per la nostra città, la ricchezza culturale è una risorsa - da tutelare e valorizzare, anche a fini turistici - che rappresenta non solo il nostro passato, ma anche il nostro presente e soprattutto il nostro futuro. Negli ultimi anni, Trieste è progressivamente diventata protagonista dei grandi circuiti turistici, che stanno lanciando la città su scenari internazionali. L'obiettivo è dunque lavorare alla creazione di una programmazione culturale capace di valorizzare tanto il patrimonio storico, quanto i nuovi progetti per mettere in vetrina e promuovere la città a livello nazionale e internazionale, facendola conoscere nei suoi molteplici aspetti.";

vista la proposta pervenuta dalla società Publiscoop Più s.r.l. (con sede a Castelfranco Veneto in piazza della Serenissima, 40/A - p.Iva 03431690266), concessionaria di pubblicità de Il Sole 24 Ore, con i seguenti contenuti:

- n. 1 pagina a colori (190 x 280 mm) nel mensile Platinum, distribuito con Il Sole 24 Ore, per l'importo di Euro 4.250,00.- Iva esclusa (pari a Euro 5.185,00.- Iva Inclusa);

Responsabile del procedimento: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	Posta Elettronica Certificata (PEC) comune.trieste@certgov.fvg.it
Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	
Addetto alla trattazione della pratica: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	

- ② n. 2 pagine a colori (239 x 360 mm) nel magazine Upgrade dedicato a Trieste, allegato all'edizione de Il Sole 24 Ore della provincia cui lo speciale è dedicato, per l'importo di Euro 1.180,00.- Iva esclusa (pari a Euro 1.439,60.- Iva inclusa) ciascuna;
 - ② n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari Nazionali, distribuito con Il Sole 24 Ore, per l'importo di Euro 1.100,00.- Iva esclusa (pari a Euro 1.342,00.- Iva inclusa);
 - ② n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari NordEst, distribuito con Il Sole 24 Ore, per l'importo di Euro 500,00.- Iva esclusa (pari a Euro 610,00.- Iva inclusa);
- per un importo complessivo pari a Euro 8.210,00.- Iva esclusa (pari a Euro 10.016,20.- Iva inclusa), nonché,
- ② n. 2 pagine a titolo editoriale e senza costi, da concordare entro il 2018, nel magazine UpGrade dedicato a Trieste;

rammentato

- ② che Platinum è un mensile, distribuito con Il Sole 24 Ore, che illustra il panorama economico italiano e internazionale attraverso i suoi principali interlocutori, con una comunicazione autorevole rivolta a un target mirato e selezionato nel mondo imprenditoriale, istituzionale e finanziario;
- ② che Upgrade è un magazine periodico, dedicato - di volta in volta - ad uno specifico territorio, che rappresenta la più ambiziosa azione per essere presentati ad un pubblico qualificato considerato che incontra, racconta e certifica le massime espressioni del territorio con servizi esclusivi e viene distribuito con Il Sole 24 Ore nelle edicole della provincia cui lo Speciale è dedicato;
- ② è un magazine periodico che incontra, racconta e certifica le massime espressioni del territorio con servizi esclusivi
- ② che Scenari, Nazionali e Nord Est sono mensili distribuiti nelle edicole del Nord Est il lunedì, come supplemento de Il Sole 24 Ore, con approfondimenti con l'informazione locale, le opportunità, il mondo del lavoro e la vita economica delle aziende, con importanti case history e speciali monotematici in ogni numero, finalizzati a comprendere il territorio e i settori economici più significativi;

ribadita, in coerenza con i contenuti del DUP sopra richiamati, la volontà di diffondere quanto più possibile la conoscenza della città e del territorio che la circonda, sotto il profilo culturale, nell'accezione più ampia del termine, in ambito turistico nazionale ed internazionale;

valutato che la proposta ricevuta dalla società Publiscoop s.r.l. rappresenta un'opportunità molto qualificata, articolata e pervasiva di promozione e valorizzazione del territorio cittadino, sia sotto l'aspetto culturale che turistico/economico, ad un prezzo ritenuto congruo;

attesa l'impossibilità in relazione alla specificità della prestazione, di fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

richiamato, per quanto riguarda l'affidamento del servizio sopra descritto, l'art. 36, comma 2., lettera a) del D. Lgs n. 50/2016 e successive modifiche e integrazioni;

rammentato quanto previsto dall'art. 41 "Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici" del D.Lgs. n. 177 dd. 31.07.2005, in particolare "Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono

Responsabile del procedimento: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	Posta Elettronica Certificata (PEC) comune.trieste@certgov.fvg.it
Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	
Addetto alla trattazione della pratica: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	

risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici.”;

dato atto del monitoraggio di tali percentuali da parte del Servizio Promozione e Progetti Culturali per gli affidamenti di propria competenza;

ritenuto

di approvare la spesa complessiva di Euro 10.016,20.- Iva inclusa per la promozione e la comunicazione delle attività culturali del Comune di Trieste sulle pubblicazioni del gruppo Il Sole 24 Ore;

di affidare alla società Publiscoop Più s.r.l. (con sede a Castelfranco Veneto in piazza della Serenissima, 40/A – p.Iva 03431690266), concessionaria di pubblicità de Il Sole 24 Ore, la fornitura del suddetto servizio, con i seguenti contenuti:

- ② n. 1 pagina a colori (190 x 280 mm) nel mensile Platinum;
 - ② n. 2 pagine a colori (239 x 360 mm) nel magazine Upgrade dedicato a Trieste
 - ② n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari Nazionali
 - ② n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari NordEst,
- per l'importo complessivo di Euro 8.210,00.- Iva esclusa (pari a Euro 10.016,20.- Iva inclusa);

dato atto

che il servizio sopra descritta verrà a scadenza nell'anno 2018;

che il cronoprogramma dei pagamenti e' il seguente:

- ② anno 2018: Euro 10.016,20.-;

che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., il programma del conseguente pagamento dell'impegno di spesa, di cui al presente provvedimento, e' compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio" introdotte dai commi 707 e segg. dell'art. 1 della Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilita' 2016);

che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 6, c. 8, D.L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito dalla legge 30 luglio 2010, n. 122, la spesa oggetto del presente provvedimento, riconducibile ad attività di promozione, rientra (per l'anno 2018) nel limite del 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009 dalle ex Aree Cultura e Sport ed Educazione, Università e Ricerca, attualmente accorpate, per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza;

viste le note dd. 06.06.2018 e dd. 07.06.2018, conservate in atti, con le quali il Gabinetto del Sindaco ha autorizzato l'imputazione della suddetta spesa al capitolo 24010 "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" di propria competenza, del bilancio corrente;

visti

l'art. 107 del T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali (D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267) e l'art. 131 dello Statuto del Comune di Trieste relativamente alla competenza all'adozione dell'atto;

Responsabile del procedimento: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	Posta Elettronica Certificata
Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	(PEC)
Addetto alla trattazione della pratica: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	comune.trieste@certgov.fvg.it

il D.Lgs. 33/2013 in materia di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, così come modificato dal D.Lgs 97/2016;

espresso il parere di cui all'art. 147 bis del D.Lgs n. 267/2000, in ordine alla regolarità e correttezza amministrativa;

DETERMINA

1. di approvare la spesa complessiva di Euro 10.016,20.- Iva inclusa per la promozione e la comunicazione delle attività culturali del Comune di Trieste sulle pubblicazioni del gruppo Il Sole 24 Ore;
2. di affidare alla società Publiscoop Più s.r.l. (con sede a Castelfranco Veneto in piazza della Serenissima, 40/A – p.Iva 03431690266), concessionaria di pubblicità de Il Sole 24 Ore, la fornitura del servizio di cui al punto 1., con i seguenti contenuti:
 - ☉ n. 1 pagina a colori (190 x 280 mm) nel mensile Platinum;
 - ☉ n. 2 pagine a colori (239 x 360 mm) nel magazine Upgrade dedicato a Trieste
 - ☉ n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari Nazionali
 - ☉ n. 12 moduli a colori (122 x 99 mm) nel mensile Scenari NordEst,
 per l'importo complessivo di Euro 8.210,00.- Iva esclusa (pari a Euro 10.016,20.- Iva inclusa);
3. di dare atto:
 - ☉ che il servizio sopradescritto verrà a scadenza nell'anno 2018;
 - ☉ che il cronoprogramma dei pagamenti e' il seguente:
 - 📅 anno 2018: Euro 10.016,20. Iva inclusa;
 - ☉ che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i., il programma del conseguente pagamento dell'impegno di spesa, di cui al presente provvedimento, e' compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio" introdotte dai commi 707 e segg. dell'art. 1 della Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilita' 2016);
 - ☉ che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 6, c. 8, D.L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito dalla legge 30 luglio 2010, n. 122, la spesa di cui al punto 1., riconducibile ad attività di promozione, rientra (per l'anno 2018) nel limite del 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009 dalle ex Aree Cultura e Sport ed Educazione, Università e Ricerca, attualmente accorpate, per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza;
 - ☉ del monitoraggio delle percentuali di cui all'art. 41 del D.Lgs n. 177 dd. 31.07.2005 da parte del Servizio Promozione e Progetti Culturali per gli affidamenti di propria competenza;
4. di impegnare la spesa complessiva di Euro 10.016,20.- Iva inclusa, al capitolo di seguito indicato:

Anno	Cap	Descrizione	CE	V livello	Programma	Progetto	D/N	Importo	Note
2018	00024010	EVENTI, PUBBLICITA' E TRASFERTE PER IL GABINETTO DEL SINDACO	C0000	U.1.03.02.02.004	00099	09906	N	10.016,20	2018: 10.016,20

Responsabile del procedimento: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	Posta Elettronica Certificata (PEC) comune.trieste@certgov.fvg.it
Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	
Addetto alla trattazione della pratica: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	

IL DIRIGENTE DI SERVIZIO
(dott.ssa Francesca Locci)

Trieste, vedi data firma digitale

*Documento sottoscritto con firma
digitale
(ex art. 24 del D.L.vo 82/2005 e
s.m.i.)*

Responsabile del procedimento: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	Posta Elettronica Certificata (PEC) comune.trieste@certgov.fvg.it
Responsabile dell'istruttoria: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	
Addetto alla trattazione della pratica: dott.ssa Francesca Locci	Tel: 040 6754035	E-mail: francesca.locci@comune.trieste.it	

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: LOCCI FRANCESCA

CODICE FISCALE: LCCFNC65S67L424U

DATA FIRMA: 11/06/2018 13:08:22

IMPRONTA: 6F9DDAE099CA12C8CF60998AB82B2285DEBB1A0AD02B269DF00A5360F5E697A5
DEBB1A0AD02B269DF00A5360F5E697A5F9F2C1611F0E63C96C4FAF5C01519090
F9F2C1611F0E63C96C4FAF5C01519090FFE55F9229F3A6E6DFB4C5AEE862AB0F
FFE55F9229F3A6E6DFB4C5AEE862AB0F094A84EB1A63C696428F6B01DA236DFE